



Consiliul Local al Municipiului Mangalia

HOTĂRÂREA NR. 277

privind instituirea taxei speciale de dezvoltare și promovare a turismului în municipiul Mangalia

Consiliul Local al Municipiului Mangalia întrunit în ședința ordinară din data **20.12.2018**,
Având în vedere:

- Expunerea de motive;
- Proiectul de hotărâre inițiat de Primarul Municipiului Mangalia și aprobat de membri Consiliului Local Mangalia, cu amendamentele aprobate conform procesului-verbal de ședință;
- Referatul Direcției Turism și Mediul de Afaceri din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Mangalia, înregistrat cu nr.86542 din data de 11.12.2018;
- Prevederile art.484 din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile art.9 pct.3 din Carta Europeană a autonomiei locale, adoptată la Strassbourg în data de 15 octombrie 1985 și ratificată prin Legea nr. 199/1997;
- Prevederile art.20 și art.30 din Legea nr.273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile art.6 și art.7 din Legea nr.52/2003 privind transparență decizională în administrația publică, cu modificările și completările ulterioare, precum și anunțul publicat pe site-ul Primăriei Municipiului Mangalia în data de 24.09.2018;
- Prevederile Legii nr.207/2015 privind Codul de Procedură Fiscală aplicabil începând cu data de 01.01.2016;
- Prevederile punctului 161 din Hotărârea nr.1/2016 privind Normele Metodologice de aplicare a Codului fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare, prin Legea nr. 180/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile H.C.L. nr.208 din 04.10.2018 privind participarea Municipiului Mangalia, prin Consiliul Local al Municipiului Mangalia ca membru fondator în cadrul "Asociației de Management al Destinației Turistice Mangalia;
- Raportul Comisiei Economice, Fonduri Structurale Europene, Turism și Industrie, al Comisiei Urbanism, Amenajarea Teritoriului și Juridică și al Comisiei Sociale, Sănătate, Culte și Învățământ din cadrul Consiliului Local Mangalia;
- Avizul de legalitate al secretarului Municipiului Mangalia;

În temeiul dispozițiilor art.36 alin.(2) lit.b) și alin.(4) lit.c) și art. 45 alin. (2) lit. c), art. 115 alin. (1) lit. b), art.117 lit.a) și art.128 din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 Se aprobă instituirea taxei speciale de dezvoltare și promovare turistică în cotele stabilite prin prezentul act administrativ, începând cu data de 01.01.2019.

Taxa specială este necesară pentru inițierea și realizarea programelor de dezvoltare și promovare, precum și de direcționare a destinației turistice către zona de sud a litoralului românesc.

Taxa constituie venit cu destinație specială la bugetul local fiind instituită din rațiuni de creștere a gradului de atractivitate și este fundamentată pe necesitatea inițierii programelor de dezvoltare și promovare turistică a municipiului Mangalia și a stațiunilor componente.

Programele, acțiunile și materialele vor fi inițiate de Direcția Turism și Mediul de Afaceri conform programului general de acțiuni privind promovarea turistică aprobat de consiliul local.

Art. 2 Taxa se încasează de la operatorii economici respectiv, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale și persoane juridice, care își desfășoară activitatea în stațiuni și municipiul Mangalia, ținând cont de următoarele categorii de activități:

1	Cazare turistică	Complexuri hoteliere	25 lei/cameră de cazare
		Spațiu de cazare pentru structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică	15 lei/cameră de cazare
2	Agrement: cluburi/discoteci		4.000 lei
3	Agrement: locații cu instalații și dotări specifice agrementului turistic	Cu active de alimentație publică (ex. Beach bar, etc.)	2.000 lei
		Fără activitate de alimentație publică	1.000 lei
		Închirieri șezlonguri și umbrele	1.500 lei
4	Alimentație publică: restaurante, baruri, unități de fast food, cofetării, patiserii și care sunt atestate conform legii în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp		1.000 lei
5	Farmacie, atelier foto, spălătorie auto în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp		1.000 lei
6	Transport: autocare, microbuze, trenulețe, ambarcațiuni cu scop turistic, etc.		1.000 lei
7	Comerț ambulant, comerț cu amănuntul și orice activitate economică, alta decât cele prevăzute la pct. 1-5, în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp	alimentare	3.000 lei
		nealimentare	1.000 lei
8	Supermarket/hipermarket		15.000 lei
9	Terenurile amenajate pentru activități sportive		1000 lei

Taxa se declară o singură dată, cu excepția cazului când au intervenit modificări și se depune declarație rectificativă, și se încasează până la data de 31.03.2019 de la operatorii economici respectiv, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale și persoane juridice, care își desfășoară activitatea în stațiuni și municipiul Mangalia.

În cazul contribuabililor care se înființează sau deschid puncte de lucru după împlinirea termenului scadent de plată al taxei, respectiv 31 martie, depunerea declarației și plata taxei se vor efectua în momentul depunerii documentelor, în vederea emiterii autorizației de funcționare/ aviz program de funcționare.

Plata cu întârziere a taxei speciale pentru promovarea turismului în municipiul Mangalia atrage după sine majorări de întârziere.

Nivelul majorării de întârziere este de 1% pentru fiecare lună sau fracțiune de lună, începând cu ziua imediat următoare termenului de scadență și până la data stingerii sumei datorate inclusiv, cu excepțiile prevăzute de lege și poate fi modificat prin acte normative.

Depunerea peste termen a declarației privind taxa de promovare turistică constituie

contravenție și se sancționează cu amendă de la 280 lei la 1116 lei.

Nedepunerea declarației privind taxa de promovare turistică constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 1116 lei la 2784 lei.

Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către personalul Direcției Management Fiscal și Control Venituri. Contravențiilor prevăzute în prezentul capitol li se aplică dispozițiile O.G. nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002 cu modificările și completările ulterioare.

Art. 3 Veniturile realizate din încasarea taxei speciale pentru promovarea turismului vor fi utilizate pentru realizarea unui sistem de signalistică turistică unitară pe destinație, dezvoltarea unui site integrat al destinației turistice, realizarea de aplicații on-line specifice destinației, realizarea de hărți on-line care pot fi încărcate apoi în Google maps și alte aplicații similare, realizarea unor producții tip google museums pentru obiectivele istorice de interes local (muzee, biserici, situri etc.), realizarea de proiecte tip smart-destination și green-destinations, realizarea unor programe de "Basic Hospitality Services" (ex. training pentru prestatorii de servicii direcți, cum sunt șoferii de taxi, ghizi, vânzători etc.), realizare de up-dates pentru strategia turistică a destinației, finanțarea cheltuielilor de participare la târguri, expoziții de turism la nivel național și internațional, finanțarea acțiunilor și evenimentelor cultural-artistice care au un impact direct sau indirect la dezvoltarea turismului și atragerea unui număr mai mare de turiști, realizarea activităților de promovare marketing în scopul atragerii de turiști sau investiții în servicii turistice, realizarea sau finanțarea serviciilor și produselor oferite contra cost sau gratuit turiștilor sau agenților economici locali din domeniul turismului și alte acțiuni, obiective, proiecte de dezvoltare a municipiului Mangalia.

Responsabilitatea administrării taxei de promovare turistică revine Direcției Turism și Mediul de Afaceri din cadrul aparatului de specialitate al primarului.

Art.4 Se aprobă *Regulamentul de stabilire și aplicare a taxei speciale de dezvoltare și promovare a turismului în municipiul Mangalia*, conform **Anexei** ce se constituie parte integrantă din prezentul act administrativ.

Art.5 Secretarul Municipiului Mangalia prezenta hotărâre serviciilor și direcțiilor vizate în vederea ducerii la îndeplinire, Primarului Municipiului Mangalia, Instituției Prefectului Județul Constanța, pentru controlul și verificarea legalității și o va afișa în locuri publice pentru a fi cunoscută de către cetățenii municipiului.

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu un nr. de 11 voturi "pentru", 0 voturi "împotriva" și 8 voturi "abținere, din nr. de 19 consilieri prezenți la ședință și un nr. de 19 consilieri în funcție.

MANGALIA

DATA: 20.12.2018



Contrasemnează
Secretar Municipiul
Cabuz Andreea



Consiliul Local al Municipiului Mangalia

Anexa la H.C.L. nr. 277/20.12.2018

**REGULAMENTUL DE STABILIRE ȘI APLICARE A TAXEI SPECIALE
DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI**

OBIECTUL REGULAMENTULUI

Art.1. Obiectul prezentului Regulament îl reprezintă stabilirea unui cadru reglementat privind instituirea unei taxe speciale datorată bugetului local pentru dezvoltarea și promovarea turismului în municipiul Mangalia.

**OBIECTIVELE INSTITUIRII TAXEI SPECIALE PENTRU DEZVOLTAREA ȘI PROMOVAREA
TURISMULUI ÎN MUNICIPIUL MANGALIA**

Art.2. Prin instituirea taxei speciale pentru dezvoltarea și promovarea turismului în municipiul Mangalia se vizează următoarele obiective:

- realizarea unui sistem de signalistică turistică unitară pe destinație;
- dezvoltarea unui site integrat al destinației turistice;
- realizarea de aplicații on-line specifice destinației;
- realizarea de hărți turistice on-line care pot fi încărcate apoi în Google maps și alte aplicații similare;
- realizarea unor producții tip google museums pentru obiectivele istorice de interes local (muzee, biserici, situri etc.);
- realizarea de proiecte tip smart-destination și green-destinations, realizarea unor programe de „Basic Hospitality Services” (ex. training pentru prestatori de servicii direcți, cum sunt șoferii de taxi, ghizi, vânzători etc.);
- realizare de up-dates pentru strategia turistică a destinației;
- alte acțiuni, obiective, proiecte de dezvoltare ale municipiului Mangalia;
- promovarea obiectivelor turistice din municipiul Mangalia și a destinației turistice Mangalia și stațiunile adiacente, în ansamblul ei, în vederea creșterii numărului de turiști;
- susținerea evenimentelor cultural-artistice cu potențial de atragere a turiștilor în municipiul Mangalia;
- creșterea calității și crearea de noi servicii publice destinate turiștilor;
- crearea, promovarea și consolidarea brandului turistic al municipiului Mangalia;
- dezvoltarea de proiecte, finanțate din fonduri europene direct legate de activitatea turistică;
- participarea și înscrierea orașului în rețele/organizații/structuri europene sau globale care pot conduce la valorificarea superioară a potențialului turistic al municipiului Mangalia;
- îmbunătățirea și gestionarea informațiilor de interes turistic de pe cele mai importante platforme turistice online.

CADRUL LEGAL

Art.3. Cadrul legal al prezentului regulament este reprezentat de:

- art.36 alin.(2) și alin.(4), lit. a) și d) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale;
- art. 30 din Legea nr. 273/2006, privind finanțele publice locale;
- art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal coroborat cu pct.161 din Hotărârea nr.1/2016 privind Normele metodologice de aplicare a Codului fiscal

GLOSAR TERMENI

Art.4. Definiția unor termeni utilizați în cuprinsul prezentului regulament:

Promovare turistică – activitate realizată în plan intern sau internațional, în cadrul unor evenimente de profil sau evenimente special create, desfășurată de autoritatea locală sau structura desemnată de aceasta, care să prezinte cele mai reprezentative elemente ale destinației turistice Mangalia, în ansamblul ei.

Susținerea activității cultural-artistice – acțiuni realizate de autoritatea locală sau structura desemnată de aceasta, în vederea creării, susținerii și/sau dezvoltării de evenimente și activități cultural-artistice care pot contribui pozitiv la atractivitatea turistică a municipiului Mangalia .

Servicii de turism – servicii publice prin care se oferă informații și materiale turistice, special concepute, vizitatorilor municipiului Mangalia, precum și operatorilor locali din domeniul turismului. Acestea pot fi sub forma unor investiții sau servicii publice ori materiale/obiecte/spații care să contribuie activ și cuantificabil la creșterea informării și sprijinului în rândul vizitatorilor/turiștilor și operatorilor turistici locali, deopotrivă.

Brand turistic – concept/viziune de dezvoltare turistică a municipiului Mangalia cu valori și obiective clar exprimate și un set de acțiuni/măsuri cuantificabile pentru atingerea obiectivelor/viziunii propuse. Acesta va fi însoțit și de elemente vizuale, verbale, audio/video etc. distinctive și reprezentative pentru oraș și valorile acestuia.

PLĂTITORII TAXEI SPECIALE

Art.5. Plătitorii taxei speciale pentru dezvoltarea și promovarea turismului în municipiul Mangalia sunt operatorii economici respectiv, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale și persoane juridice, care își desfășoară activitatea în stațiuni și municipiul Mangalia, ce desfășoară activități specifice în:

- structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare turistică care desfășoară activități specifice pe raza municipiului Mangalia și în stațiunile turistice ;
- structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică pe raza municipiului Mangalia și în stațiunile turistice;
- servicii de agrement pe raza municipiului Mangalia și în stațiunile turistice;
- servicii de transport pe raza municipiului Mangalia și în stațiunile turistice ;
- comerțul de bunuri și servicii în stațiunile turistice ale municipiului Mangalia.

CUANTUMUL ȘI TERMENELE DE PLATĂ A TAXEI SPECIALE

Art.6. Taxa specială pentru dezvoltarea și promovarea turismului este în cuantum de :

1	Cazare turistică	Complex hotelier	25 lei/cameră de cazare
		Spațiu de cazare pentru structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică	15 lei/cameră de cazare

2	Agrement: cluburi/discoteci		4.000 lei
3	Agrement: locații cu instalații și dotări specifice agrementului turistic	Cu active de alimentație publică (ex. Beach - bar etc.)	2.000 lei
		Fără activitate de alimentație publică	1.000 lei
		Închirieri sezlonguri și umbrele	1.500 lei
4	Alimentație publică: restaurante, baruri, unități de fast food, cofetării, patiserii și care sunt atestate conform legii, în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp		1.000 lei
5	Farmacie, atelier foto, spălătorie auto, în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp		1.000 lei
6	Transport: autocare, microbuze, trenulețe, ambarcațiuni cu scop turistic, etc.		1.000 lei
7	Comerț ambulant, comerț cu amănuntul și orice activitate economică, alta decât cele prevăzute la pct. 1-5, în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp	alimentare	3.000 lei
		nealimentare	1.000 lei
8	Supermarket/hipermarket		15.000 lei
9	Terenurile amenajate pentru activități sportive		1000 lei

Art.7. Termenele de plată a taxei speciale sunt :

Taxa se achită integral până la data de 31.03.2019, inclusiv, dată până la care operatorii economici au și obligația depunerii declarației de impunere anuale.

În cazul contribuabililor care, se înființează sau deschid puncte de lucru după împlinirea termenului scadent de plată al taxei, respectiv 31 martie, depunerea declarației și plata taxei se va efectua în momentul depunerii documentelor, în vederea emiterii autorizației de funcționare/aviz program de funcționare.

Pentru neplata la termenele scadente, se datorează după aceste termene majorări de întârziere în cuantum de 1%, calculate pentru fiecare lună sau fracție de lună, începând cu ziua imediat următoare termenului de scadență și până la data stingerii sumei datorate, inclusiv.

DESTINAȚIILE TAXEI SPECIALE

Art.8. Taxa specială se constituie într-un fond cu următoarele destinații:

- realizarea unui sistem de signalistică turistică unitară pe destinație;
- dezvoltarea unui site integrat al destinației turistice;
- realizarea de aplicații on-line specifice destinației;
- realizarea de harti turistice on-line care pot fi încărcate apoi în Google maps și alte aplicații similare;
- realizarea unor produse tip google museums pentru obiectivele istorice de interes local (muzee, biserici, situri etc.);
- realizarea de proiecte tip smart-destination și green-destinations, realizarea unor programe de „Basic Hospitality Services” (ex. training pentru prestatori de servicii direcți, cum sunt șoferii de taxi, ghizi, vânzători etc.);
- realizare de up-dates pentru strategia turistică a destinației;

- alte acțiuni, obiective, proiecte de dezvoltare a municipiului Mangalia;
- finanțarea cheltuielilor de participare la târguri, expoziții de turism la nivel național și internațional;
- finanțarea acțiunilor și evenimentelor cultural-artistice care au un impact direct sau indirect la dezvoltarea turismului și atragerea unui număr mai mare de turiști;
- realizarea activităților de promovare marketing în scopul atragerii de turiști sau investiții în servicii turistice;
- realizarea sau finanțarea serviciilor și produselor oferite contra cost sau gratuit turiștilor sau agenților economici locali din domeniul turismului;

INSTITUȚII IMPLICATE

Art.9. Acțiunile menționate anterior de realizare și promovare a serviciilor turistice pentru și din municipiul Mangalia se vor derula prin Direcția Turism și Mediul de Afaceri, din cadrul aparatului de specialitate al Primarului municipiului Mangalia, care are următoarele atribuții:

- coordonarea activității de realizare a unor aplicații on – line care pot fi încărcate în Google maps, producții tip google museums în obiectivele istorice de interes local;
- realizarea de proiecte tip smart - destination și green - destinations, realizarea unor programe de „Basic Hospitality Services” (ex. training pentru prestatori de servicii direcți, cum sunt șoferii de taxi, ghizi, vânzători etc.), realizare de up - date pentru strategia turistică a destinației, realizarea de strategii de dezvoltare pe forme de turism;
- realizează activitatea de dezvoltare și promovare a municipiului Mangalia ca destinație turistică la nivel național și internațional, în baza strategiei proprii de acțiune;
- întocmește calendarul evenimentelor locale și asigură promovarea acestuia în mediul online;
- realizează în mod direct, sau în parteneriat cu alte instituții, materiale promoționale, monografii sau ghiduri ale orașului;
- colaborează cu agențiile de turism în vederea îmbunătățirii vizibilității internaționale a municipiului Mangalia ca destinație turistică;
- asigură participarea la târguri și expoziții de promovare a turismului în țară și străinătate;

Art.10. Prezentul regulament intră în vigoare de la data de 01 ianuarie 2019.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
ANGELESCU DRAGOȘ**

