



Consiliul Local al Municipiului Mangalia

HOTĂRÂREA NR.189
privind instituirea taxei speciale de dezvoltare și promovare a turismului
pe teritoriul administrativ al Municipiului Mangalia pentru anul 2023

Consiliul Local Mangalia, întrunit în ședința ordinară din data de **14.09.2022**,

Având în vedere:

- Proiectul de hotărâre nr.239/01.08.2022 inițiat de către Primarul Municipiului Mangalia și aprobat de membrii Consiliului Local Mangalia, cu amendamentele adoptate conform procesului-verbal al ședinței;
 - Referatul de aprobare al proiectului de hotărâre înregistrat cu nr.54209/01.08.2022;
 - Rapoartele de specialitate ale Direcției Turism și Mediul de Afaceri, din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Mangalia, înregistrate cu nr.54210/01.08.2022, respectiv nr.59979/23.08.2022;
 - Prevederile art.9 pct.3 din Cartea Europeană a autonomiei locale, adoptată la Strassbourg în data de 15 octombrie 1985 și ratificată prin Legea nr.199/1997;
 - Prevederile art.484 din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
 - Prevederile Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
 - Prevederile Legii nr.207/2015 privind Codul de Procedură Fiscală aplicabil începând cu data de 01.01.2016, cu modificările și completările ulterioare;
 - Prevederile Legii nr.273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
 - Prevederile O.G. nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu cu modificările și completările ulterioare;
 - Prevederile Ordinului nr.510/2022 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism, aprobate prin Ordinul președintelui Autorității Naționale pentru Turism nr. 65/2013.
 - Prevederile art.3 alin(2) și ale Anexei nr.5 pct.I poz.22, poz. 26, poz.32 și poz.42 din H.G. nr.852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, modificările și completările ulterioare;
 - Prevederile Anexei nr.1 pct.6 din H.G. nr.1016/2011 privind acordarea statutului de stațiune balneară și balneoclimaterică pentru unele localități și areale care dispun de factori naturali de cură, cu modificările și completările ulterioare;
 - Prevederile H.G. nr.1/2016 privind Normele Metodologice de aplicare a Codului fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
 - Prevederile O.G. nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare, prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare;
 - Prevederile H.C.L. nr.437/22.12.2021 privind instituirea taxei de dezvoltare și promovare a turismului pe teritoriul administrativ al Municipiului Mangalia pentru anul 2022;
 - Prevederile Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, cu modificările și completările ulterioare, precum și anunțul publicat în Ziarul Cuget Liber în data de 02.08.2022 și pe site-ul Primăriei Municipiului Mangalia, și Minuta ședinței de dezbatere publică înregistrată cu nr.57588 din data de 12.08.2022;
 - Rapoartele Comisiei Economice, Fonduri Structurale Europene, Turism și Industrie, al Comisiei Urbanism, Amenajarea Teritoriului și Juridică și al Comisiei Sociale, Sănătate, Culte și Învățământ din cadrul Consiliului Local;
- În temeiul dispozițiilor art.129 alin.(2) lit.b) coroborat cu alin.(4) lit.c), art.139 alin.(3) lit.c), art.196 alin.(1) lit.a), art.240 și art.243 alin.(1) lit.a) din O.U.G. nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 (1) Se aprobă instituirea taxei speciale de dezvoltare și promovare turistică în cotele stabilite prin prezentul act administrativ, începând cu data de **01.01.2023**.

(2) Taxa specială este necesară pentru inițierea și realizarea programelor de dezvoltare și promovare, precum și de direcționare a destinației turistice către zona de sud a litoralului românesc.

(3) Taxa constituie venit cu destinație specială la bugetul local fiind instituită din rațiuni de creștere a gradului de atractivitate și este fundamentată pe necesitatea inițierii programelor de dezvoltare și promovare turistică a municipiului Mangalia și a stațiunilor componente.

(4) Programele, acțiunile și materialele vor fi inițiate de Direcția Turism și Mediul de Afaceri, conform programului general de acțiuni privind promovarea turistică aprobat de consiliul local.

Art.2. (1) Taxa specială de dezvoltare și promovare se încasează de la operatorii economici respectiv, persoane fizice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, societatea sau altă persoană juridică constituită conform legii, care își desfășoară activitatea în **stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp și municipiul Mangalia**, ținând cont de următoarele categorii de activități:

1	Cazare turistică	Complex hotelier	25 lei/cameră de cazare
		Spațiu de cazare pentru structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică deținut de un operator economic (inclusiv persoană fizică)	15 lei/cameră de cazare
2	Agrement: cluburi/discoteci		4.000 lei
3	Evenimente de tipul festivalurilor, târgurilor, etc., altele decât cele non-profit, cu desfășurare de activități comerciale și/sau de alimentație publică, excepție cele care sunt în parteneriat cu Primăria Municipiului Mangalia		10.000 lei
4	Agrement: locații cu instalații și dotări specifice agrementului turistic	Cu active de alimentație publică (ex. Beach - bar etc.)	5.000 lei
		Fără activitate de alimentație publică	2.000 lei
		Închirieri șezlonguri și umbrele (suprafețe mai mici de 1000mp)	1.000 lei
		Închirieri șezlonguri și umbrele (suprafețe între 1000mp – 3000mp)	2.000 lei
		Închirieri șezlonguri și umbrele (suprafețe mai mari de 3000mp)	5.000 lei
5	Alimentație publică: restaurante, baruri, unități de fast food, cofetării, patiserii și care sunt atestate conform legii, în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp		3.000 lei
6	Farmacie, atelier foto, spălătorie auto și industrială, în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp		1.000 lei
7	Transport in scop turistic: trenulețe, ambarcațiuni cu scop turistic, etc.		3.000 lei
8	Comerț ambulant, comerț cu amănuntul și orice activitate economică, alta decât cele prevăzute la pct. 1-6, desfășurată în scop turistic, doar în sezonul estival în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun și Olimp, excepție activitățile desfășurate în bazar	alimentare	7.000 lei
		nealimentare	3.000 lei

9	Comerț ambulant, comerț cu amănuntul și orice activitate economică, alta decât cele prevăzute la pct. 1-6, desfășurată în scop turistic în bazar , doar în sezonul estival în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun și Olimp,	alimentare	3.000 lei
		nealimentare	1.000 lei
10	Hypermarket/supermarket cu activitate desfășurată doar în sezonul estival în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun și Olimp		30.000 lei

(2) Taxa specială de dezvoltare și promovare se va percepe pentru fiecare activitate desfășurată, pentru fiecare punct de lucru. De asemenea, taxa instituită la punctele nr.8, nr.9 și nr.10, se încasează de la toate persoanele juridice care desfășoară o activitate economică în sezonul estival, destinată satisfacerii necesităților turiștilor din stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun și Olimp.

(3) Taxa se declară o singură dată, cu excepția cazului când au intervenit modificări și se depune declarație rectificativă și se încasează până la data de **31.03.2023** de la operatorii economici respectiv, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale și persoane juridice, **care își desfășoară activitatea în stațiuni și municipiul Mangalia cu caracter permanent**.

(3¹) Taxa se declară o singură dată, cu excepția cazului când au intervenit modificări și se depune declarație rectificativă și se încasează până la data de **01.08.2023** de la operatorii economici respectiv, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale și persoane juridice, **care își desfășoară activitatea în stațiuni și municipiul Mangalia cu caracter sezonier pentru activitate cazare turistică (Cod CAEN 5510, 5520, 5530 și 5590), activitate restaurant (Cod CAEN 5610) și activitate bar (Cod CAEN 5630)**.

(3²) Taxa se declară o singură dată, cu excepția cazului când au intervenit modificări și se depune declarație rectificativă și se încasează până la **data eliberării autorizației de funcționare/ avizului program de funcționare** de la operatorii economici respectiv, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale și persoane juridice, care își desfășoară activitatea în stațiuni și municipiul Mangalia **cu caracter sezonier, altele decât cele menționate la art.2 alin. (3¹)**.

(4) În cazul contribuabililor care se înființează sau deschid puncte de lucru după împlinirea termenului scadent de plată al taxei, respectiv 31 martie, depunerea declarației și plata taxei se vor efectua în momentul depunerii documentelor, în vederea emiterii autorizației de funcționare/ aviz program de funcționare, cu excepția celor menționate la art.2 alin. (3¹) și alin. (3²).

(5) Plata cu întârziere a taxei speciale pentru dezvoltarea și promovarea turismului în municipiul Mangalia atrage după sine majorări de întârziere.

(6) Nivelul majorării de întârziere este de 1% pentru fiecare lună sau fracțiune de lună, începând cu ziua imediat următoare termenului de scadență și până la data stingerii sumei datorate inclusiv, cu excepțiile prevăzute de lege și poate fi modificat prin acte normative.

(7) Depunerea peste termen a declarației privind taxa specială de dezvoltare și promovare sau depunerea declarațiilor cu informații eronate, constituie contravenții și se sancționează cu amenda de la 280 lei la 1.116 lei .

(8) Nedepunerea declarației privind taxa specială de dezvoltare și promovare sau nedeclararea în termen de 30 de zile a modificărilor intervenite care conduc la recalcularea taxei, constituie contravenții și se sancționează cu amendă de la 1.116 lei la 2.784 lei.

(9) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către personalul Direcției Management Fiscal și Control Venituri, iar încasarea taxei se face de către personalul Direcției Turism și Mediul de Afaceri. Contravențiilor prevăzute în prezentul capitol li se aplică dispozițiile O.G. nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002 cu modificările și completările ulterioare.

Art.3. (1) Veniturile realizate din încasarea taxei speciale pentru dezvoltarea și promovarea turismului vor fi utilizate pentru realizarea unui sistem de signalistică turistică unitară pe destinație, dezvoltarea unui site integrat al destinației turistice, realizarea de aplicații on-line specifice destinației, realizarea de hărți on-line care pot fi încărcate apoi în Google maps și alte aplicații similare, realizarea unor producții tip google museums pentru obiectivele istorice de interes local (muzee, biserici, situri etc.), realizarea de proiecte tip smart-destination și green-destinations, realizarea unor programe de “Basic Hospitality Services” (ex. training pentru prestatorii de servicii direcți, cum sunt șoferii de taxi, ghizi, vânzători etc.), realizare de up-

dates pentru strategia turistică a destinației, finanțarea cheltuielilor de participare la târguri, expoziții de turism la nivel național și internațional, finanțarea acțiunilor și evenimentelor cultural-artistice care au un impact direct sau indirect la dezvoltarea turismului și atragerea unui număr mai mare de turiști, realizarea activităților de promovare marketing în scopul atragerii de turiști sau investiții în servicii turistice, realizarea sau finanțarea serviciilor și produselor oferite contra cost sau gratuit turiștilor sau agenților economici locali din domeniul turismului și alte acțiuni, obiective, proiecte de dezvoltare a municipiului Mangalia.

(2) Responsabilitatea administrării taxei de promovare turistică revine Direcției Turism și Mediul de Afaceri din cadrul aparatului de specialitate al primarului.

Art.4. (1) Se aprobă indexarea impozitelor sau oricăror taxe locale, care constau într-o anumită sumă în lei sau care este stabilită pe baza unei anumite sume în lei, ținând cont de rata inflației pentru anul fiscal anterior, comunicată pe site-urile oficiale ale Ministerului Finanțelor Publice și Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, în conformitate cu prevederile art.491 din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal.

(2) Taxele nu sunt indexate cu rata inflației. Pentru anul 2021 rata inflației este în procent de 5.1%, pentru anul 2020 – 2.6%, pentru anul 2019 – 3.8%, pentru anul 2018 – 4.6% și pentru anul 2017 – 1.3%.

Taxele de la art.2 alin.(1) punctele 4, 5, 7, 8, 10 nu vor fi indexate cu rata inflației pentru anul 2023.

Art.5. Se aprobă Regulamentul de stabilire și aplicare a taxei speciale de dezvoltare și promovare a turismului în Municipiul Mangalia, conform *anexei*, care se constituie parte integrantă din prezentul act administrativ.

Art.6. Secretarul General al Municipiului Mangalia va comunica prezenta hotărâre direcțiilor și serviciilor de specialitate în vederea ducerii la îndeplinire, Primarului Municipiului Mangalia, Instituției Prefectului – Județul Constanța pentru controlul și verificarea legalității, și o va afișa în locuri publice pentru a fi adusă la cunoștința cetățenilor municipiului.

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu un nr. de 11 voturi "pentru", 0 voturi "împotriva" și 7 voturi "abținere", din nr. de 18 consilieri prezenți la ședință și un nr. de 19 consilieri locali în funcție.

MANGALIA

DATA: 14.09.2022

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
TOMA VASILE – DOREL**

**Contrasemnează
Secretar General Municipiu
Ciocănel Andreea**



REGULAMENTUL DE STABILIRE ȘI APLICARE A TAXEI SPECIALE DE DEZVOLTARE ȘI PROMOVARE A TURISMULUI

Obiectul regulamentului

Art.1. Obiectul prezentului Regulament îl reprezintă stabilirea unui cadru reglementat privind instituirea unei taxe speciale datorată bugetului local pentru dezvoltarea și promovarea turismului în municipiul Mangalia și stațiuni.

Obiectivele instituirii taxei speciale pentru dezvoltarea și promovarea turismului în municipiul Mangalia și stațiuni

Art.2. Prin instituirea taxei speciale pentru dezvoltarea și promovarea turismului în municipiul Mangalia se vizează următoarele obiective:

- realizarea unui sistem de signalistică turistică unitară pe destinație;
- dezvoltarea unui site integrat al destinației turistice;
- realizarea de aplicații on-line specifice destinației;
- realizarea de hărți turistice on-line care pot fi încărcate apoi în Google maps și alte aplicații similare;
- realizarea unor producții tip google museums pentru obiectivele istorice de interes local (muzee, biserici, situri etc.);
- realizarea de proiecte tip smart-destination și green-destinations, realizarea unor programe de „Basic Hospitality Services” (ex. training pentru prestatori de servicii direcți, cum sunt șoferii de taxi, ghizi, vânzători etc.);
- realizare de up-dates pentru strategia turistică a destinației;
- alte acțiuni, obiective, proiecte de dezvoltare ale municipiului Mangalia;
- promovarea obiectivelor turistice din municipiul Mangalia și a destinației turistice Mangalia și stațiunile adiacente, în ansamblul ei, în vederea creșterii numărului de turiști;
- susținerea evenimentelor cultural-artistice cu potențial de atragere a turiștilor în municipiul Mangalia;
- creșterea calității și crearea de noi servicii publice destinate turiștilor;
- crearea, promovarea și consolidarea brandului turistic al municipiului Mangalia;
- dezvoltarea de proiecte, finanțate din fonduri europene direct legate de activitatea turistică;
- participarea și înscrierea orașului în rețele/organizații/structuri europene sau globale care pot conduce la valorificarea superioară a potențialului turistic al municipiului Mangalia;
- îmbunătățirea și gestionarea informațiilor de interes turistic de pe cele mai importante platforme turistice online.

Cadrul legal

Art.3. Cadrul legal al prezentului regulament este reprezentat de:

- art.129 alin.(2) lit.b) coroborat cu alin.(4) lit.c) și alin.(14), art. 39 alin.(3) lit. c), art.196 alin. (1) lit.a), art.240 și art.243 alin.(1) lit.a) din O.U.G. nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- art.30 din Legea nr.273/2006, privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- art.484 din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal coroborat cu pct.161 din Hotărârea nr.1/2016 privind Normele metodologice de aplicare a Codului fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Glosar termeni

Art.4. Definiția unor termeni utilizați în cuprinsul prezentului regulament:

Promovare turistică – activitate realizată în plan intern sau internațional, în cadrul unor evenimente de profil sau evenimente special create, desfășurată de autoritatea locală sau structura desemnată de aceasta, care să prezinte cele mai reprezentative elemente ale destinației turistice Mangalia, în ansamblul ei;

Susținerea activității cultural-artistice – acțiuni realizate de autoritatea locală sau structura desemnată de aceasta, în vederea creării, susținerii și/sau dezvoltării de evenimente și activități cultural-artistice care pot contribui pozitiv la atractivitatea turistică a municipiului Mangalia;

Servicii de turism – servicii publice prin care se oferă informații și materiale turistice, special concepute, vizitatorilor municipiului Mangalia, precum și operatorilor locali din domeniul turismului. Acestea pot fi sub forma unor investiții sau servicii publice ori materiale/obiecte/spații care să contribuie activ și cuantificabil la creșterea informării și sprijinului în rândul vizitatorilor/turiștilor și operatorilor turistici locali, deopotrivă;

Brand turistic – concept/viziune de dezvoltare turistică a municipiului Mangalia cu valori și obiective clar exprimate și un set de acțiuni/măsuri cuantificabile pentru atingerea obiectivelor/viziunii propuse. Acesta va fi însoțit și de elemente vizuale, verbale, audio/video etc., distinctive și reprezentative pentru oraș și valorile acestuia;

Structura de primire turistică - orice construcție și amenajare destinată, prin proiectare și execuție, cazării turiștilor, servirii mesei pentru turiști, agrementului pentru turiști, transportului special destinat turiștilor, serviciilor balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare pentru turiști, împreună cu serviciile aferente. Structurile de primire turistice includ: structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare turistică, structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică, structuri de primire turistice cu funcțiuni de agrement pentru turiști, structuri de primire turistice cu funcțiuni de transport și structuri de primire turistice cu funcțiuni pentru servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare componente integrate sau arondate complexurilor de turism balnear;

Certificat de clasificare: document eliberat de către instituția publică centrală responsabilă în domeniul turismului, care reprezintă o formă codificată de prezentare sintetică a nivelului de confort, a calității dotărilor și a serviciilor prestate în cadrul structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și/ sau alimentație publică. Certificatul de clasificare este însoțit de fișa privind încadrarea nominală a spațiilor de cazare pe categorii sau de fișa privind încadrarea și organizarea spațiilor în structurile de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică, constituind parte integrantă a acestuia;

Agente de turism - unitate specializată a unui operator economic, deținător al unei licențe de turism valabile, emise în condițiile legii.

Plătitorii taxei speciale

Art.5. Plătitorii taxei speciale pentru dezvoltarea și promovarea turismului în municipiul Mangalia sunt operatorii economici respectiv, persoane fizice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, societatea sau altă persoană juridică constituită conform legii, care își desfășoară activitatea în stațiuni și municipiul Mangalia, ce desfășoară activități specifice în:

- structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare turistică care desfășoară activități specifice pe raza municipiului Mangalia și în stațiunile turistice;
- structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică pe raza municipiului Mangalia și în stațiunile turistice;
- servicii de agrement în scop turistic pe raza municipiului Mangalia și în stațiunile turistice;
- servicii de transport în scop turistic pe raza municipiului Mangalia și în stațiunile turistice;
- servicii de spălătorie auto și industrială, atelier foto, farmacie;
- activități comerciale precum evenimentele de tipul târgurilor, festivalurilor, etc.

Cuquantumul și termenele de plată a taxei speciale

Art.6. Taxa specială de dezvoltare și promovare se încasează de la operatorii economici respectiv, persoane fizice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, societatea sau altă persoană juridică constituită conform legii, care își desfășoară activitatea în **stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp și municipiul Mangalia**, ținând cont de următoarele categorii de activități:

1	Cazare turistică	Complex hotelier	25 lei/cameră de cazare
		Spațiu de cazare pentru structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică deținut de un operator economic (inclusiv persoană fizică)	15 lei/cameră de cazare
2	Acord: cluburi/discotecii		4.000 lei
3	Evenimente de tipul festivalurilor, târgurilor, etc., altele decât cele non-profit, cu desfășurare de activități comerciale și/sau de alimentație publică, excepție cele care sunt în parteneriat cu Primăria Municipiului Mangalia		10.000 lei
4	Acord: locații cu instalații și dotări specifice acordului turistic	Cu active de alimentație publică (ex. Beach - bar etc.)	5.000 lei
		Fără activitate de alimentație publică	2.000 lei
		Închirieri șezlonguri și umbrele (suprafețe mai mici de 1000mp)	1.000 lei
		Închirieri șezlonguri și umbrele (suprafețe între 1000mp – 3000mp)	2.000 lei
		Închirieri șezlonguri și umbrele (suprafețe mai mari de 3000mp)	5.000 lei
5	Alimentație publică: restaurante, baruri, unități de fast food, cofetării, patiserii și care sunt atestate conform legii, în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp		3.000 lei
6	Farmacie, atelier foto, spălătorie auto și industrială, în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp		1.000 lei
7	Transport în scop turistic: trenulețe, ambarcațiuni cu scop turistic, etc.		3.000 lei
8	Comerț ambulant, comerț cu amănuntul și orice activitate economică, alta decât cele prevăzute la pct. 1-6, desfășurată în scop turistic, doar în sezonul estival în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun și Olimp, excepție activitățile desfășurate în bazar	alimentare	7.000 lei
		nealimentare	3.000 lei
9	Comerț ambulant, comerț cu amănuntul și orice activitate economică, alta decât cele prevăzute la pct. 1-6, desfășurată în scop turistic în bazar , doar în sezonul estival în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun și Olimp,	alimentare	3.000 lei
		nealimentare	1.000 lei
10	Hypermarket/supermarket cu activitate desfășurată doar în sezonul estival în stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun și Olimp		30.000 lei

Taxa specială de dezvoltare și promovare se va percepe pentru fiecare activitate desfășurată, pentru fiecare punct de lucru. De asemenea, taxa instituită la punctele nr.8, nr.9 și nr.10, se încasează de la toate persoanele juridice care desfășoară o activitate economică în sezonul estival, destinată satisfacerii necesităților turiștilor din stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun și Olimp.

Art. 7. Se indexarea impozitelor sau oricăror taxe locale, care constau într-o anumită sumă în lei sau care este stabilită pe baza unei anumite sume în lei, ținând cont de rata inflației pentru anul fiscal anterior, comunicată pe site-urile oficiale ale Ministerului Finanțelor Publice și Ministerului Dezvoltării Regionale

și Administrației Publice, în conformitate cu prevederile art.491 din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal.

Taxele nu sunt indexate cu rata inflației. Pentru anul 2021 rata inflației este în procent de 5.1%, pentru anul 2020 – 2 6%, pentru anul 2019 – 3.8%, pentru anul 2018 – 4.6% și pentru anul 2017 – 1.3%. Taxele de la punctele 4, 5, 7, 8, 10 nu vor fi indexate cu rata inflației pentru anul 2023.

Art.8. Termenele de plată a taxei speciale sunt:

8.1. Taxa se achită integral până la data de **31.03.2023** inclusiv, de către operatorii economici care își desfășoară activitatea în stațiuni și municipiul Mangalia *cu caracter permanent*, dată până la care operatorii economici au și obligația depunerii declarației de impunere anuale ce se constituie **anexă integrantă la prezentul Regulament**.

8.2. Taxa se achită integral până la data de **01.08.2023** inclusiv, de către operatorii economici care își desfășoară activitatea în stațiuni și municipiul Mangalia *cu caracter sezonier pentru activitate cazare turistică (Cod CAEN 5510, 5520, 5530 și 5590), activitate restaurant (Cod CAEN 5610) și activitate bar (Cod CAEN 5630)*, dată până la care operatorii economici au și obligația depunerii declarației de impunere anuale ce se constituie **anexă integrantă la prezentul Regulament**.

8.3. Taxa se achită integral până la **data eliberării autorizației de funcționare/ avizului program de funcționare** de către operatorii economici care își desfășoară activitatea în stațiuni și municipiul Mangalia *cu caracter sezonier, altele decât cele menționate la 8.2.*, dată până la care operatorii economici au și obligația depunerii declarației de impunere anuale ce se constituie **anexă integrantă la prezentul Regulament**.

8.4. În cazul contribuabililor care se înființează sau deschid puncte de lucru după împlinirea termenului scadent de plată al taxei, respectiv 31 martie, depunerea declarației și plata taxei se vor efectua în momentul depunerii documentelor, în vederea emiterii autorizației de funcționare/ aviz program de funcționare, cu excepția celor menționate 8.2. și 8.3.

8.5. Constituie contravenții:

- depunerea peste termen a declarațiilor;
- nedeținerea declarațiilor;
- depunerea declarațiilor cu informații eronate;
- nedeclararea în termen de 30 zile a modificărilor intervenite care conduc la recalcularea taxei.

8.6. Depunerea peste termen a declarației privind taxa specială de dezvoltare și promovare sau depunerea declarațiilor cu informații eronate, constituie contravenții și se sancționează cu amenda de la 280 lei la 1.116 lei .

8.7. Nedeținerea declarației privind taxa specială de dezvoltare și promovare sau nedeclararea în termen de 30 de zile a modificărilor intervenite care conduc la recalcularea taxei, constituie contravenții și se sancționează cu amendă de la 1.116 lei la 2.784 lei.

8.8. Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către personalul Direcției Management Fiscal și Control Venituri, iar încasarea taxei se face de către personalul Direcției Turism și Mediul de Afaceri.

8.9. Pentru neplata la termenele scadente, se datorează după aceste termene majorări de întârziere în cuantum de 1%, calculate pentru fiecare lună sau fracție de lună, începând cu ziua imediat următoare termenului de scadență și până la data stingerii sumei datorate, inclusiv.

Destinațiile taxei speciale

Art.9. Taxa specială se constituie într-un fond cu următoarele destinații:

- realizarea unui sistem de signalistică turistică unitară pe destinație;
- dezvoltarea unui site integrat al destinației turistice;
- realizarea de aplicații on-line specifice destinației;
- realizarea de hărți turistice on-line care pot fi încărcate apoi în Google maps și alte aplicații similare;
- realizarea unor producții tip google museums pentru obiectivele istorice de interes local (muzee, biserici, situri etc.);
- realizarea de proiecte tip smart-destination și green-destinations, realizarea unor programe de „Basic Hospitality Services” (ex. training pentru prestatori de servicii direcți, cum sunt șoferii de taxi, ghizi, vânzători etc.);
- realizare de up-dates pentru strategia turistică a destinației;
- alte acțiuni, obiective, proiecte de dezvoltare a municipiului Mangalia;

- finanțarea cheltuielilor de participare la târguri, expoziții de turism la nivel național și internațional;
- finanțarea acțiunilor și evenimentelor cultural-artistice care au un impact direct sau indirect la dezvoltarea turismului și atragerea unui număr mai mare de turiști;
- realizarea activităților de promovare marketing în scopul atragerii de turiști sau investiții în servicii turistice;
- realizarea sau finanțarea serviciilor și produselor oferite contra cost sau gratuit turiștilor sau agenților economici locali din domeniul turismului.

Instituții implicate

Art.10. Acțiunile menționate anterior de dezvoltare și promovare a serviciilor turistice din municipiul Mangalia și stațiuni se vor derula prin Direcția Turism și Mediul de Afaceri, din cadrul aparatului de specialitate al Primarului municipiului Mangalia, care are următoarele atribuții:

- coordonarea activității de realizare a unor aplicații on – line care pot fi încărcate în Google maps, producții tip google museums în obiectivele istorice de interes local;
- realizarea de proiecte tip smart - destination și green - destinations, realizarea unor programe de „Basic Hospitality Services” (ex. training pentru prestatori de servicii direcți, cum sunt șoferii de taxi, ghizi, vânzătorii etc.), realizare de up - date pentru strategia turistică a destinației, realizarea de strategii de dezvoltare pe forme de turism;
- realizează activitatea de dezvoltare și promovare a municipiului Mangalia ca destinație turistică la nivel național și internațional, în baza strategiei proprii de acțiune;
- întocmește calendarul evenimentelor locale și asigură promovarea acestuia în mediul online;
- realizează în mod direct sau în parteneriat cu alte instituții, materiale promoționale, monografii sau ghiduri ale orașului;
- colaborează cu agențiile de turism în vederea îmbunătățirii vizibilității internaționale a municipiului Mangalia ca destinație turistică;
- asigură participarea la târguri și expoziții de promovare a turismului în țară și străinătate.

Art.11. Prezentul regulament intră în vigoare de la data de 01 ianuarie 2023.

MANGALIA

DATA: 14.09.2022

***PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
TOMA VASILE – DOREL***

Nr. înreg.: _____ / _____

Verificat de:

DECLARAȚIE

pentru încasarea Taxei Speciale de Dezvoltare și Promovare a Turismului pentru anul 2023

Subsemnatul....., identificat prin actul de identitate....., seria, nr., cod numeric personal _ _ _ _ _ , domiciliat în România /, județul....., cod poștal....., localitatea..... sectorul....., str., nr....., bl....., sc....., et....., ap....., reprezentant al S.C., cod fiscal, cu sediul social în:, declar prin prezenta activitatea pe care o desfășor pe teritoriul administrativ al municipiului Mangalia, astfel:

Nr Crt	Activitatea efectiv desfășurată	Punctul de lucru	Denumirea unității	Taxa

*** Prin semnarea prezentei am luat cunoștință că declararea necorespunzătoare adevărului se pedepsește conform legii penale, cele declarate fiind corecte și complete.

.....

(data întocmirii declarației)

Reprezentantul legal,

L.S.....

(prenumele, numele și semnătura)

semnătura)

Șeful compartimentului contabil,

.....

(prenumele, numele și