Primarul Municipiului Mangalia

PROIECT DE HOTĂRÂRE NR.162/25.07.2024
privind instituirea taxei speciale de dezvoltare şi promovare a turismului pe teritoriul administrativ al Municipiul Mangalia pentru anul 2025

Primarul Municipiului Mangalia, Cristian Radu în baza prerogativelor stabilite de lege,

Având în vedere:

- Referatul de aprobare al proiectului de hotărâre înregistrat cu nr.43887/25.07.2024 ;
- Prevederile art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările şi completările ulterioare;
- Prevederile art.9 pct.3 din Cartea Europeană a autonomiei locale, adoptată la Strassbourg în data de 15 octombrie 1985 şi ratificată prin Legea nr. 199/1997;
- Prevederile Legii nr.273/2006 privind finanţele publice locale, cu modificările şi completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările şi completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr.207/2015 privind Codul de Procedură Fiscală aplicabil începând cu data de 01.01.2016, cu modificările şi completările ulterioare;
- Prevederile art.3 alin(2) şi ale Anexei nr.5 pct.I poz.22, poz. 26, poz.32 şi poz.42 din H.G. nr.852/2008 pentru aprobarea normelor şi criteriilor de atestare a staţiunilor turistice, modificările şi completările ulterioare;
- Prevederile Anexei nr.1 pct.6 din H.G. nr.1016/2011 privind acordarea statutului de staţiune balneară şi balneoclimaterică pentru unele localităţi şi areale care dispun de factori naturali de cură, cu modificările şi completările ulterioare;
- Prevederile H.G. nr.1/2016 privind Normele Metodologice de aplicare a Codului fiscal, cu modificările şi completările ulterioare;
- Prevederile O.G. nr.2/2001 privind regimul juridic al contravenţiilor, cu modificările si completările ulterioare, prin Legea nr. 180/2002, cu modificările şi completările ulterioare;
- Prevederile O.G. nr.58/1998 privind organizarea şi desfăşurarea activităţii de turism în România, cu modificările şi completările ulterioare;
- Prevederile Ordinului nr.626/29.03.2023 pentru modificarea şi completarea Procedurii de avizare a organizaţiilor de management al destinaţiei , aprobată prin Ordinul ministrului antreprenoriatului şi turismului nr.1293/2022;
- Prevederile H.C.L. nr.208/04.10.2018 privind participarea Municipiului Mangalia, prin Consiliul Local al Municipiului Mangalia ca membru fondator în cadrul ”Asociaţiei de Management al Destinaţiei Turistice Mangalia” şi prevederile H.C.L. nr.167/25.07..2019 privind aprobarea Statutului şi Actului Constitutiv pentru înfiinţarea Organizaţiei de Management al Destinaţiei Turistice Mangalia;
- Prevederile H.C.L. nr.331/21.12.2023 privind instituirea taxei speciale de dezvoltare şi promovare a turismului pe teritoriul administrativ al Municipiului Mangalia pentru anul 2024, cu modificările şi completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr.52/2003 privind transparenţa decizională în administraţia publică, cu modificările şi completările ulterioare;
- Rapoartele Comisiei Economice, Foduri Structurale Europene, Turism şi Industrie, Comisia Socială, Sănătate, Culte şi Învăţământ şi al Comisiei de Urbanism, Amenajarea Teritoriului şi Juridică din cadrul Consiliului Local Mangalia;

În temeiul art. 129 alin. (2) lit. b) coroborat cu alin. (4) lit.c) şi alin.(14), art. 139 alin (3) lit. c), art. 196 alin. (1) lit. a), art. 240 şi art.243 alin. (1) lit. a) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările şi completările ulterioare,

PROPUN

Art. 1. Aprobarea instituirii taxei speciale de dezvoltare şi promovare turistică în cotele stabilite prin prezentul act administrativ, începând cu data de 01.01.2025.

Taxa specială este necesară pentru iniţierea şi realizarea programelor de dezvoltare şi promovare precum şi de direcţionare a destinaţiei turistice către zona de sud a litoralului românesc.

Taxa constituie venit cu destinaţie specială la bugetul local fiind instituită din raţiuni de creştere a gradului de atractivitate şi este fundamentată pe necesitatea iniţierii programelor de dezvoltare şi promovare turistică a municipiului Mangalia şi a staţiunilor arondate. Programele, acţiunile şi materialele vor fi iniţiate de Organizaţia de Management al Destinaţiei Mangalia, potrivit O.G. nr.86/23.06.2022 pentru modificarea şi completarea Ordonanţei Guvernului nr.58/1998 privind organizarea şi desfăşurarea activităţii de turism în România.

Art. 2. (1) Taxa specială de dezvoltare şi promovare se încasează de la operatorii economici respectiv, persoane fizice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, societate sau altă persoană juridică constituită conform legii, inclusiv persoanele fizice care realizează venituri din închirierea în scop turistic a camerelor situate în locuinţe proprietate personală clasificate/neclasificate, cuprinse între una şi 5 camere inclusiv, indiferent de numărul de locuinţe în care sunt situate acestea, oferind servicii de cazare, pe baza declaraţiei, după caz, care îşi desfăşoară activitatea în **staţiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp şi municipiul Mangalia**, ţinând cont de următoarele categorii de activităţi:

			Nivel propus pentru anul 2025
1	Cazare turistică	Complex hotelier	**35** lei/cameră de cazare
		Spaţiu de cazare pentru structurile de primire turistică cu funcţiuni de cazare turistică deţinut de un operator economic (inclusiv persoană fizică)	**21** lei/spaţiu de cazare
2	Agrement: cluburi/discoteci		**33.120 lei**
3	Evenimente de tipul festivalurilor, târgurilor, etc., altele decât cele non-profit, cu desfăşurare de activităţi comerciale şi/sau de alimentaţie publică, excepţie cele care sunt în parteneriat cu Primăria Municpiului Mangalia	3.1 Pentru suprafete până în 1000 mp	**13.204 lei**
		3.1 Pentru suprafete mai mari de 1000 mp	**33.120 lei**
4	Agrement: locaţii cu instalaţii şi dotări specifice agrementului turistic	4.1 Cu active de alimentaţie publică (ex. Beach - bar etc.)	**6.282 lei**
		4.2 Fără activitate de alimentaţie publică cu destinaţie **exclusiv loc de joacă** (cod CAEN 9329), având o suprafaţă mai mică de 500 mp	**264 lei**
		4.3 Fără activitate de alimentaţie publică	**11.040 lei**
		4.4 Închirieri sezlonguri şi umbrele (suprafeţe mai mici de 1000 mp)	**1.256 lei**

		4.5 Închirieri sezlonguri şi umbrele (suprafeţe între 1000 mp -3000 mp)	**2.513 lei**
		4.6 Închirieri sezlonguri şi umbrele (suprafeţe mai mari de 3000 mp)	**6.282 lei**
5	Alimentaţie publică: restaurante, baruri, unităţi de fast food, cofetării, patiserii şi care sunt atestate conform legii, în staţiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp		**3.769 lei**
6	Farmacie, atelier foto, spălătorie auto şi industrială, în staţiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp		**1.405 lei**
7	Transport în scop turistic: trenuleţe, etc.		**3.769 lei**
8	Transport în scop turistic : ambarcaţiuni cu scop turistic		**11.040 lei /ambarcaţiune**
9	Comerţ ambulant, comerţ cu amănuntul şi orice activitate economică, alta decât cele prevăzute la pct. 1-8, desfăşurată în scop turistic, doar în sezonul estival în staţiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun şi Olimp, **excepţie activităţile desfăşurate în bazar**	nealimentare	**3.769 lei**
10	Comerţ ambulant, comerţ cu amănuntul şi orice activitate economică, alta decât cele prevăzute la pct. 1-8, desfăşurată în scop turistic **în bazar**, doar în sezonul estival în staţiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun şi Olimp	nealimentare	**1.405 lei**

(2) Taxa specială de dezvoltare şi promovare se va percepe pentru fiecare activitate desfăşurată, pentru fiecare punct de lucru, ***în vederea eliberării/vizării autorizaţiei de funcţionare/avizului program de funcţionare***, pe baza declaraţiei depuse ce se constituie anexă integrantă la prezentul Regulament.

(3) Taxa se declară şi se încasează până la data de **31.07.2025** de la operatorii economici respectiv, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale şi persoane juridice, ***care îşi desfăşoară activitatea în staţiuni şi municipiul Mangalia cu caracter permanent***.

(4) Taxa se declară o singură dată şi se încasează până la data de **31.07.2025** de la operatorii economici respectiv, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale şi persoane juridice, ***care îşi desfăşoară activitatea în staţiuni şi municipiul Mangalia cu caracter sezonier pentru activitate cazare turistică (cod CAEN 5510, 5520, 5530 şi 5590), activitate restaurant (cod CAEN 5610) şi activitate bar (cod CAEN 5630).***

(5) Taxa se declară se încasează **la data depunerii autorizaţiei de funcţionare/avizului program de funcţionare** de la operatorii economici respectiv, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale şi persoane juridice, care îşi desfăşoară activitatea în staţiuni şi municipiul Mangalia ***cu caracter sezonier, altele decât cele menţionate la art.2 alin (4).***

(6) În cazul contribuabililor care se înfiinţează sau deschid puncte de lucru, depunerea declaraţiei şi plata taxei se vor efectua în momentul depunerii documentelor, în vederea emiterii autorizaţiei de funcţionare/aviz program de funcţionare.

(7) În cazul persoanelor fizice care realizează venituri din închirierea în scop turistic a camerelor situate în locuinţe proprietate personală clasificate/neclasificate, cuprinse între una şi 5 camere inclusiv, indiferent de numărul de locuinţe în care sunt situate acestea, oferind servicii de cazare, taxa se declară o singură dată şi se încasează la data depunerii declaraţiei.

(8) Plata cu întârziere a taxei speciale pentru dezvoltarea şi promovarea turismului în municipiul Mangalia atrage după sine majorări de întârziere.

(9) Nivelul majorării de întârziere este de 1 % pentru fiecare lună sau fracţiune de lună, începând cu ziua imediat următoare termenului de scadenţă şi până la data stingerii sumei datorate inclusiv, cu excepţiile prevăzute de lege şi poate fi modificat prin acte normative.

(10) Depunerea peste termen a declaraţiei privind taxa specială de dezvoltare şi promovare sau depunerea declaraţiilor cu informaţii eronate, constituie contravenţii şi se sancţionează cu amenda de la 280 lei la 1.116 lei.

(11) Nedepunerea declaraţiei privind taxa specială de dezvoltare şi promovare sau nedeclararea în termen de 30 de zile a modificărilor intervenite care conduc la recalcularea taxei, constituie contravenţii şi se sancţionează cu amendă de la 1.116 lei la 2.784 lei.

(12) Constatarea contravenţiilor şi aplicarea sancţiunilor se face de către personalul Direcţiei Management Fiscal şi Control Venituri, iar încasarea taxei se face de către personalul Direcţiei Urbanism, Patrimoniu şi Turism. Contravenţiilor prevăzute în prezentul capitol li se aplică dispoziţiile OG nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravenţiilor, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 180/2002 cu modificările şi completările ulterioare.

Art. 3. (1) Veniturile realizate din încasarea taxei speciale pentru dezvoltarea şi promovarea turismului vor fi virate 100% Organizaţiei de Management al Destinaţiei Mangalia şi vor fi virate lunar în contul bancar al acesteia până la data de 10 a lunii în curs pentru sumele încasate în luna precedentă, potrivit O.G. nr.86/23.06.2022 pentru modificarea şi completarea Ordonanţei Guvernului nr.58/1998 privind organizarea şi desfăşurarea activităţii de turism în România şi actului constitutiv aprobat prin H.C.L. nr.167/25.07.2019.

(2) Responsabilitatea încasării taxei de promovare turistică revine Direcţiei Urbanism, Patrimoniu şi Turism din cadrul aparatului de specialitate al primarului .

Art. 4. (1) Aprobarea indexării impozitelor sau oricăror taxe locale, care constau într-o anumită sumă în lei sau care este stabilită pe baza unei anumite sume în lei, ţinând cont de rata inflaţiei pentru anul fiscal anterior, comunicată pe site-urile oficiale ale Ministerului Finanţelor Publice şi Ministerului Dezvoltării Regionale şi Administrţiei Publice, în conformitate cu prevederile art. 491 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

(2) Taxele sunt cele aferente anului 2024 indexate cu rata inflaţiei pentru anul 2023, în cuantum de 10,4% .

Art. 5. Aprobarea Regulamentului de stabilire şi aplicare a taxei speciale de dezvoltare şi promovare a turismului în Municipiul Mangalia, conform **anexei** care se constituie parte integrantă din prezentul act administrativ .

Art. 6. La data intrării în vigoare a prezentului act administrativ, încetează aplicabilitatea prevederilor H.C.L. nr. 331/21.12.2023 , cu modificările şi completările ulterioare.

Art. 7. Secretarul General al Municipiului Mangalia va comunica prezentul proiect de hotărâre membrilor Consiliului Local Mangalia în vederea dezbaterii, aprobării şi adoptării unei hotărâri în cadrul şedinţei ordinare din data de .....şi îl va afişa în locuri publice pentru a fi cunoscut de către cetăţenii municipiului.

INIȚIATOR
PRIMAR
RADU CRISTIAN

Avizat
Secretar General Municipiu
Ciocănel Andreea

Anexa la P.H.C.L. nr.

REGULAMENTUL DE STABILIRE ŞI APLICARE A TAXEI SPECIALE DE DEZVOLTARE ŞI PROMOVARE A TURISMULUI PENTRU ANUL 2025

Obiectul regulamentului

Art.1. Obiectul prezentului Regulament îl reprezintă stabilirea unui cadru reglementat privind instituirea unei taxe speciale datorată bugetului local pentru dezvoltarea şi promovarea turismului în municipiul Mangalia şi staţiunile arondate.

Obiectivele instituirii taxei speciale pentru dezvoltarea şi promovarea turismului în municipiul Mangalia şi staţiunile arondate

Art.2. Instituirea taxei speciale este necesară pentru iniţierea şi realizarea programelor de dezvoltare şi promovare precum şi de direcţionare a destinaţiei turistice către zona de sud a litoralului românesc.

Taxa constituie venit cu destinaţie specială la bugetul local fiind instituită din raţiuni de creştere a gradului de atractivitate şi este fundamentată pe necesitatea iniţierii programelor de dezvoltare şi promovare turistică a municipiului Mangalia şi a staţiunilor arondate.

Programele, acţiunile şi materialele vor fi iniţiate de Organizaţia de Management al Destinaţiei Mangalia, potrivit O.G. nr.86/23.06.2022 pentru modificarea şi completarea Ordonanţei Guvernului nr.58/1998 privind organizarea şi desfăşurarea activităţii de turism în România.

Obiectivele O.M.D. Mangalia, sunt reprezentate printre altele, de creşterea notorietăţii brandului turistic de destinaţie, creşterea duratei sejurului/turist şi creşterea numărului de turişti din destinaţie într-un an.

Cadrul legal

Art.3. Cadrul legal al prezentului regulament este reprezentat de:

- art. 129 alin. (2) lit. b) coroborat cu alin. (4) lit.c) şi alin.(14), art. 139 alin (3) lit. c), art. 196 alin. (1) lit.a), art. 240 şi art.243 alin. (1) lit. a) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările şi completările ulterioare;
- art. 30 din Legea nr. 273/2006, privind finanţele publice locale;
- art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal coroborat cu pct. 161 din Hotărârea nr. 1/2016 privind Normele metodologice de aplicare a Codului fiscal;
- prevederile O.G. nr.86/23.06.2022 pentru modificarea şi completarea Ordonanţei Guvernului nr.58/1998 privind organizarea şi desfăşurarea activităţii de turism în România;
- prevederile Ordinului nr.626/29.03.2023 pentru modificarea şi completarea Procedurii de avizare a organizaţiilor de management al destinaţiei , aprobată prin Ordinul ministrului antreprenoriatului şi turismului nr.1293/2022;
- prevederile H.C.L. nr. 331/21.12.2023 privind instituirea taxei speciale de dezvoltare şi promovare a turismului pe teritoriul administrativ al Municipiului Mangalia pentru anul 2024, cu modificările şi completările ulterioare.

Glosar termeni

Art.4. Definiţia unor termeni utilizaţi în cuprinsul prezentului regulament:

Promovare turistică – activitate realizată în plan intern sau internaţional, în cadrul unor evenimente de profil sau evenimente special create, desfăşurată de autoritatea locală sau structura desemnată de

aceasta, care să prezinte cele mai reprezentative elemente ale destinaţiei turistice Mangalia, în ansamblul ei.
Susţinerea activităţii cultural-artistice – acţiuni realizate de autoritatea locală sau structura desemnată de aceasta, în vederea creării, susţinerii şi/sau dezvoltării de evenimente şi activităţi cultural-artistice care pot contribui pozitiv la atractivitatea turistică a municipiului Mangalia .
Servicii de turism – servicii publice prin care se oferă informaţii şi materiale turistice, special concepute, vizitatorilor municipiului Mangalia, precum şi operatorilor locali din domeniul turismului. Acestea pot fi sub forma unor investiţii sau servicii publice ori materiale/obiecte/spaţii care să contribuie activ şi cuantificabil la creşterea informării şi sprijinului în rândul vizitatorilor/turiştilor şi operatorilor turistici locali, deopotrivă.
Brand turistic – concept/viziune de dezvoltare turistică a municipiului Mangalia cu valori şi obiective clar exprimate şi un set de acţiuni/măsuri cuantificabile pentru atingerea obiectivelor/viziunii propuse. Acesta va fi însoţit şi de elemente vizuale, verbale, audio/video etc. distinctive şi reprezentative pentru oraş şi valorile acestuia.
Festival – serie de manifestări artistice, întinse de obicei pe durata mai multor zile, în cadrul cărora se manifestă artişti sau prezentare opere artistice care au de obicei o supratemă comună (de exemplu: festivale de muzică, de film, de artă, de folclor, de comedie etc.). Termenul este folosit pentru a desemna şi serii de manifestări fără legătură cu arta, precum festivaluri de flori, al berii, etc.
Târg – structură de vânzare destinată comercializării legumelor, fructelor, inclusive a aarticolelor necesare acestora, lînii, furajelor, cerealelor, seminţelor, produselor artizanale şi meşteşugăreşti.

Plătitorii taxei speciale
Art.5. Plătitorii taxei speciale pentru dezvoltarea şi promovarea turismului în municipiul Mangalia sunt operatorii economici respectiv, persoane fizice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale şi persoane juridice, care îşi desfăşoară activitatea în staţiuni şi municipiul Mangalia, ce desfăşoară activităţi specifice în:
- structuri de primire turistice cu funcţiuni de cazare turistică care desfăşoară activităţi specifice pe raza municipiului Mangalia şi în staţiunile turistice ;
- structuri de primire turistice cu funcţiuni de alimentaţie publică pe raza municipiului Mangalia şi în staţiunile turistice;
- servicii de agrement in scop turistic pe raza municipiului Mangalia şi în staţiunile turistice;
- servicii de transport in scop turistic pe raza municipiului Mangalia şi în staţiunile turistice;
- servicii de spălătorie auto şi industrială, atelier foto, farmacie;
- activităţi comerciale precum evenimentele de tipul târgurilor, festivalurilor, etc.

Cuantumul şi termenele de plată a taxei speciale

Art.6. Taxa specială de dezvoltare şi promovare se încasează de la operatorii economici respectiv, persoane fizice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, societate sau altă persoană juridică constituită conform legii, inclusiv persoanele fizice care realizează venituri din închirierea în scop turistic a camerelor situate în locuinţe proprietate personală clasificate/neclasificate, cuprinse între una şi 5 camere inclusiv, indiferent de numărul de locuinţe în care sunt situate acestea, oferind servicii de cazare, pe baza declaraţiei, după caz, care îşi desfăşoară activitatea în **staţiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp şi municipiul Mangalia**, ţinând cont de următoarele categorii de activităţi:

			Nivel propus pentru anul 2025
1	Cazare turistică	Complex hotelier	**35** lei/cameră de cazare
		Spaţiu de cazare pentru structurile de primire turistică cu funcţiuni de cazare turistică deţinut de un operator economic (inclusiv persoană fizică)	**21** lei/spaţiu de cazare
2	Agrement: cluburi/discoteci		**33.120 lei**

3	Evenimente de tipul festivalurilor, târgurilor, etc., altele decât cele non-profit, cu desfăşurare de activităţi comerciale şi/sau de alimentaţie publică, excepţie cele care sunt în parteneriat cu Primăria Municpiului Mangalia	3.1 Pentru suprafete până în 1000 mp	**13.204 lei**
		3.1 Pentru suprafete mai mari de 1000 mp	**33.120 lei**
4	Agrement: locaţii cu instalaţii şi dotări specifice agrementului turistic	4.1 Cu active de alimentaţie publică (ex. Beach - bar etc.)	**6.282 lei**
		4.2 Fără activitate de alimentaţie publică cu destinaţie **exclusiv loc de joacă** (cod CAEN 9329), având o suprafaţă mai mică de 500 mp	**264 lei**
		4.3 Fără activitate de alimentaţie publică	**11.040 lei**
		4.4 Închirieri sezlonguri şi umbrele (suprafeţe mai mici de 1000 mp)	**1.256 lei**
		4.5 Închirieri sezlonguri şi umbrele (suprafeţe între 1000 mp -3000 mp)	**2.513 lei**
		4.6 Închirieri sezlonguri şi umbrele (suprafeţe mai mari de 3000 mp)	**6.282 lei**
5	Alimentaţie publică: restaurante, baruri, unităţi de fast food, cofetării, patiserii şi care sunt atestate conform legii, în staţiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp		**3.769 lei**
6	Farmacie, atelier foto, spălătorie auto şi industrială, în staţiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp		**1.405 lei**
7	Transport în scop turistic: trenuleţe, etc.		**3.769 lei**
8	Transport în scop turistic : ambarcaţiuni cu scop turistic		**11.040 lei /ambarcaţiune**
9	Comerţ ambulant, comerţ cu amănuntul şi orice activitate economică, alta decât cele prevăzute la pct. 1-8, desfăşurată în scop turistic, doar în sezonul estival în staţiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun şi Olimp, **excepţie activităţile desfăşurate în bazar**	nealimentare	**3.769 lei**
10	Comerţ ambulant, comerţ cu amănuntul şi orice activitate economică, alta decât cele prevăzute la pct. 1-8, desfăşurată în scop turistic **în bazar**, doar în sezonul estival în staţiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun şi Olimp	nealimentare	**1.405 lei**

Taxa specială de dezvoltare şi promovare se va percepe pentru fiecare activitate desfăşurată, pentru fiecare punct de lucru, ***în vederea eliberării/vizării autorizaţiei de funcţionare/avizului program de funcţionare***, pe baza declaraţiei depuse ce se constituie anexă integrantă la prezentul Regulament.

Art. 7. Aprobarea indexării impozitelor sau oricăror taxe locale, care constau într-o anumită sumă în lei sau care este stabilită pe baza unei anumite sume în lei, ţinând cont de rata inflaţiei pentru anul fiscal anterior, comunicată pe site-urile oficiale ale Ministerului Finanţelor Publice şi Ministerului Dezvoltării Regionale şi Administrţiei Publice, în conformitate cu prevederile art. 491 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Taxele sunt cele aferente anului 2024 indexate cu rata inflaţiei pentru anul 2023, în cuantum de 10,4%.

Art.8. Termenele de plată a taxei speciale sunt :

(1) Taxa se declară şi se încasează până la data de **31.07.2025** de la operatorii economici respectiv, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale şi persoane juridice, ***care îşi desfăşoară activitatea în staţiuni şi municipiul Mangalia cu caracter permanent***.

(2) Taxa se declară o singură dată şi se încasează până la data de **31.07.2025** de la operatorii economici respectiv, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale şi persoane juridice, ***care îşi desfăşoară activitatea în staţiuni şi municipiul Mangalia cu caracter sezonier pentru activitate cazare turistică (cod CAEN 5510, 5520, 5530 şi 5590), activitate restaurant (cod CAEN 5610) şi activitate bar (cod CAEN 5630).***

(3) Taxa se declară se încasează **la data depunerii autorizaţiei de funcţionare/avizului program de funcţionare** de la operatorii economici respectiv, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale şi persoane juridice, care îşi desfăşoară activitatea în staţiuni şi municipiul Mangalia ***cu caracter sezonier, altele decât cele menţionate la art.8 alin (2).***

(4) În cazul contribuabililor care se înfiinţează sau deschid puncte de lucru, depunerea declaraţiei şi plata taxei se vor efectua în momentul depunerii documentelor, în vederea emiterii autorizaţiei de funcţionare/aviz program de funcţionare.

(5) În cazul persoanelor fizice care realizează venituri din închirierea în scop turistic a camerelor situate în locuinţe proprietate personală clasificate/neclasificate, cuprinse între una şi 5 camere inclusiv, indiferent de numărul de locuinţe în care sunt situate acestea, oferind servicii de cazare, taxa se declară o singură dată şi se încasează la data depunerii declaraţiei.

(6) Plata cu întârziere a taxei speciale pentru dezvoltarea şi promovarea turismului în municipiul Mangalia atrage după sine majorări de întârziere.

(7) Nivelul majorării de întârziere este de 1 % pentru fiecare lună sau fracţiune de lună, începând cu ziua imediat următoare termenului de scadenţă şi până la data stingerii sumei datorate inclusiv, cu excepţiile prevăzute de lege şi poate fi modificat prin acte normative.

(8) Depunerea peste termen a declaraţiei privind taxa specială de dezvoltare şi promovare sau depunerea declaraţiilor cu informaţii eronate, constituie contravenţii şi se sancţionează cu amenda de la 280 lei la 1.116 lei.

(9) Nedepunerea declaraţiei privind taxa specială de dezvoltare şi promovare sau nedeclararea în termen de 30 de zile a modificărilor intervenite care conduc la recalcularea taxei, constituie contravenţii şi se sancţioneză cu amendă de la 1.116 lei la 2.784 lei.

(10) Constatarea contravenţiilor şi aplicarea sancţiunilor se face de către personalul Direcţiei Management Fiscal şi Control Venituri, iar încasarea taxei se face de către personalul Direcţiei Urbanism, Patrimoniu şi Turism. Contravenţiilor prevăzute în prezentul capitol li se aplică dispoziţiile OG nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravenţiilor, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 180/2002 cu modificările şi completările ulterioare.

(11) Responsabilitatea încasării taxei de promovare turistică revine Direcţiei Urbanism, Patrimoniu şi Turism din cadrul aparatului de specialitate al primarului .

Destinaţiile taxei speciale
Art.9. Veniturile realizate din încasarea taxei speciale pentru dezvoltarea şi promovarea turismului vor fi virate 100% Organizaţiei de Management al Destinaţiei Mangalia şi vor fi virate lunar în contul bancar al acesteia până la data de 10 a lunii în curs pentru sumele încasate în luna precedentă, potrivit O.G. nr.86/23.06.2022 pentru modificarea şi completarea Ordonanţei Guvernului nr.58/1998 privind organizarea şi desfăşurarea activităţii de turism în România şi actului constitutiv aprobat prin H.C.L. nr.167/25.07.2019.

Instituţii implicate
Art.10. Acţiunile de dezvoltare şi promovare a serviciilor turistice din municipiul Mangalia şi staţiuni se vor derula prin Organizaţiei de Management al Destinaţiei Mangalia.

Art.11. Prezentul regulament intră în vigoare de la data de 01 ianuarie 2025.

DIRECŢIA URBANISM, PATRIMONIU ŞI TURISM

Director executiv - Gheorghe Ana Maria

Redactat,

Cons. Mihuţ Roxana

ROMÂNIA
Primăria Municipiului Mangalia
Direcţia Urbanism, Patrimoniu şi Turism

Nr. înreg.: _____ /_____

Verificat de: **.....**

1. DECLARAŢIE

pentru încasarea Taxei Speciale de Dezvoltare şi Promovare a Turismului pentru anul 2025

Subsemnatul....., identificat prin actul de identitate....., seria ....., nr. ....., cod numeric personal _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ , domiciliat in România / ....., judetul....., cod postal....., localitatea..... sectorul....., str. ....., nr....., bl....., sc....., et....., ap....., reprezentant al S.C. ....., cod fiscal ....., cu sediul social in: ....., declar prin prezenta activitatea pe care o desfasor pe teritoriul administrativ al municipiului Mangalia, astfel:

Nr Crt	Activitatea efectiv desfăşurată	Punctul de lucru	Denumirea unităţii	Taxa

*** **Prin semnarea prezentei am luat cunoştinţă că declararea necorespunzătoare adevărului se pedepseşte conform legii penale, cele declarate fiind corecte şi complete.**

.....

(data întocmirii declaraţiei)

Reprezentantul legal,
L.S.....
(prenumele, numele şi semnătura)

Seful compartimentului contabil,
.....
(prenumele, numele şi semnătura)