



*Consiliul Local al Municipiului Mangalia*

**HOTĂRĂREA NR.196**  
**privind instituirea taxei speciale de promovare a turismului pe teritoriul administrativ al**  
**Municipiul Mangalia pentru anul 2026**

Consiliul Local Mangalia, întrunit în ședința ordinară din data de **19.12.2025**,

**Având în vedere:**

- Proiectul de hotărâre nr.159/13.10.2025 (actualizat la data de 08.12.2025) inițiat de către Viceprimarul Municipiului Mangalia, cu atribuții de primar și aprobat cu amendamentul adoptat conform procesului-verbal al ședinței de către membrii Consiliului Local Mangalia;
- Referatul de aprobare al proiectului de hotărâre înregistrat cu nr. 52773/13.10.2025;
- Raportul de specialitate al Direcției Urbanism, Patrimoniu și Turism din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Mangalia înregistrat cu nr.R52773/21.10.2025;
- Prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr.273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr.207/2015 privind Codul de Procedură Fiscală aplicabil începând cu data de 01.01.2016, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile art.3 alin(2) și ale Anexei nr.5 pct.I din H.G. nr.852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Anexei nr.1 pct.6 din H.G. nr.1016/2011 privind acordarea statutului de stațiune balneară și balneoclimaterică pentru unele localități și areale care dispun de factori naturali de cură, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile H.G. nr.1/2016 privind Normele Metodologice de aplicare a Codului fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile O.G. nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare, prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile O.G. nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, aprobată prin Legea nr.650/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile O.G. nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Ordinului nr.626/29.03.2023 pentru modificarea și completarea Procedurii de avizare a organizațiilor de management al destinației , aprobată prin Ordinul ministrului antreprenoriatului și turismului nr.1293/2022;
- Prevederile H.C.L. nr.208/04.10.2018 privind participarea Municipiului Mangalia, prin Consiliul Local al Municipiului Mangalia ca membru fondator în cadrul ”Asociației de Management al Destinației Turistice Mangalia” și prevederile H.C.L. nr.167/25.07.2019 privind aprobarea Statutului și Actului Constitutiv pentru înființarea Organizației de Management al Destinației Turistice Mangalia;
- Prevederile H.C.L. nr. 179/21.10.2024 privind instituirea taxei speciale de dezvoltare și promovare a turismului pe teritoriul administrativ al Municipiului Mangalia pentru anul 2025;
- Prevederile Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, cu modificările și completările ulterioare;
- Anunț referitor la elaborarea unui proiect de act administrativ cu caracter normativ nr.55171/24.10.2025;
- Registrul pentru consemnarea propunerilor, sugestiilor, opiniilor cu valoare de recomandare primite nr.57621/06.11.2025;
- Raportul privind procedura de transparență decizională nr.58859/12.11.2025;
- Avizele Comisiei Economice, Fonduri Structurale Europene, Turism și Industrie; Comisiei Urbanism, Amenajarea Teritoriului și Juridică și Comisiei Sociale, Sănătate, Culte și Învățământ din cadrul Consiliului Local al Municipiului Mangalia;

În temeiul art. 129 alin. (2) lit. b) coroborat cu alin. (4) lit.c) și alin.(14), art. 139 alin (3) lit. c), art. 163 alin.(1) lit. a), art. 240 și art. 243 alin. (1) lit. a) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

**HOTĂRĂȘTE:**

**Art.1** Aprobarea instituirii taxei speciale de promovare turistică în cotele stabilite prin prezentul act administrativ, începând cu data de 01.01.2026.

Taxa specială este necesară pentru inițierea și realizarea programelor de promovare precum și de direcționare a destinației turistice către zona de sud a litoralului românesc.

Taxa constituie venit cu destinație specială la bugetul local fiind instituită din rațiuni de creștere a gradului de atractivitate și este fundamentată pe necesitatea inițierii programelor de promovare turistică a municipiului Mangalia și a stațiunilor arondate. Programele, acțiunile și materialele vor fi inițiate de Organizația de Management al Destinației Mangalia, potrivit O.G. nr.86/23.06.2022 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România.

**Art. 2. (1)** Taxa specială de promovare se încasează de la operatorii economici respectiv, persoane fizice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, societate sau altă persoană juridică constituită conform legii, inclusiv persoanele fizice care realizează venituri din închirierea în scop turistic a camerelor situate în locuințe proprietate personală clasificate/neclasificate, cuprinse între una și 5 camere inclusiv, indiferent de numărul de locuințe în care sunt situate acestea, oferind servicii de cazare, pe baza declarației, după caz, care își desfășoară activitatea în **stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp și municipiul Mangalia**, ținând cont de următoarele categorii de activități:

| NR. CRT. | ACTIVITĂȚI ECONOMICE  | TAXA SPECIALĂ DE PROMOVARE PENTRU ANUL 2026   |
|----------|---|---|
| 1        | complex hotelier 5* si 4*   | 100 lei/camera de cazare  |
| 2        | complex hotelier 3* si 2*   | 80 lei/camera de cazare   |
| 3        | spatiu de cazare  | 30 lei/camera de cazare   |
| 4        | Agrement cu destinație exclusiv cu loc de joacă ( cod CAEN 9329) suprafață mai mică de 500 mp   | 500   |
| 5        | Agrement cu destinație exclusiv cu loc de joacă ( cod CAEN 9329) suprafață mai mare de 500 mp   | 5000  |
| 6        | Agrement: ambarcațiuni monitorizate și nemonitorizate de tip echipament nautic, biciclete   | 5000  |
| 7        | Închirieri șezlonguri și umbrele (suprafețe mai mici de 1000 mp)  | 1000  |
| 8        | Închirieri șezlonguri și umbrele (suprafețe între 1000 mp - 3000 mp)  | 2500  |
| 9        | Închirieri șezlonguri și umbrele (suprafețe mai mari de 3000 mp)  | 5000  |
| 10       | Alimentație publică: restaurante , baruri, unități de fast food, cofetării, patiserii   | - 500 lei (până în 50 mp)<br>- 750 lei (51 mp-100 mp)<br>- 1000 lei (101 mp- 200 mp)<br>- 1250 lei (201 mp-500 mp)<br>- 2000 lei (peste 500 mp) |
| 11       | Farmacie, atelier foto, spălătorie auto și industrială  | 1200  |
| 12       | Transport în scop turistic: trenulețe   | 3500  |
| 13       | Transport în scop turistic: ambarcațiuni cu scop turistic   | 7 000 lei / ambarcațiune  |
| 14       | Comerț ambulant, comerț cu amănuntul și orice activitate economică, alta decât cele prevăzute mai sus, desfășurată în scop turistic, cu caracter sezonier- tip nealimentare | 2500  |
| 15       | Orice alte activități economice cu caracter permanent, în structuri de vânzare cu o suprafață de vânzare (expunere interior și exterior)                                    | - 15000 lei (251 mp-500 mp)<br>- 35000 lei ( peste 500 mp)  |
| 16       | Orice alte activități economice cu caracter permanent, cu o suprafață de vânzare mai mică de 250 mp - tip nealimentar   | 500   |
| 17       | Comerț de tip alimentar, cu caracter permanent, cu o suprafață mai mică de 250 mp   | 500   |

|           |  |  |
|-----------|--|--|
| <b>18</b> | Activități economice, cu caracter permanent ce se regăsesc în CAEN divizia 2 diviziunea 46 și 47 grupele 471, 472, 475, 476, 477 organizate în categoria de supermagazin și hipermagazin și are o suprafață de vânzare : | - 15000 lei (251 mp-500 mp)<br>- 35000 lei ( peste 500 mp) |
| <b>19</b> | Comerț de tip alimentar, cu caracter sezonier  | 5000   |
| <b>20</b> | Activități de jocuri de noroc și pariuri   | 20000  |

(2) Taxa specială de promovare se va percepe pentru fiecare activitate desfășurată, pentru fiecare punct de lucru, **în vederea eliberării/vizării autorizației de funcționare/acordului de funcționare**, pe baza declarației depuse ce se constituie anexă integrantă la prezentul Regulament.

(3) Taxa se declară până la data de **31.03.2026** și se încasează la depunere de la operatorii economici respectiv, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale și persoane juridice, **care își desfășoară activitatea în stațiuni și municipiul Mangalia cu caracter permanent.**

(4) Taxa se declară cu 30 de zile înainte de începerea activității și se încasează la depunere de la operatorii economici respectiv, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale și persoane juridice, **care își desfășoară activitatea în stațiuni și municipiul Mangalia cu caracter sezonier.**

(5) În cazul persoanelor fizice care realizează venituri din închirierea în scop turistic a camerelor situate în locuințe proprietate personală clasificate/neclasificate, cuprinse între una și 5 camere inclusiv, indiferent de numărul de locuințe în care sunt situate acestea, oferind servicii de cazare, taxa se declară o singură dată și se încasează la data depunerii declarației.

(6) Plata cu întârziere a taxei speciale pentru promovarea turismului în municipiul Mangalia atrage după sine majorări de întârziere.

(7) Nivelul majorării de întârziere este de 1 % pentru fiecare lună sau fracțiune de lună, începând cu ziua imediat următoare termenului de scadență și până la data stingerii sumei datorate inclusiv, cu excepțiile prevăzute de lege și poate fi modificat prin acte normative.

**Art. 3. (1)** Veniturile realizate din încasarea taxei speciale pentru promovarea turismului vor fi virate lunar în contul bancar al Organizației de Management al Destinației Mangalia până la data de 10 a lunii în curs pentru sumele încasate în luna precedentă, în conformitate cu prevederile art.20 alin.(1) lit.h) și lit.i) din Ordonanța Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare și potrivit actului constitutiv și statutului organizației.

(2) Responsabilitatea încasării taxei de promovare turistică revine structurilor de specialitate ale U.A.T. Municipiul Mangalia.

**Art. 4.** Aprobarea Regulamentului de stabilire și aplicare a taxei speciale de promovare a turismului în Municipiul Mangalia, conform **anexei** care se constituie parte integrantă din prezentul act administrativ .

**Art. 5.** La data intrării în vigoare a prezentului act administrativ, încetează aplicabilitatea prevederilor H.C.L. nr.179/21.10.2024 , cu modificările și completările ulterioare.

**Art.6** Secretarul General al Municipiului Mangalia va comunica prezenta hotărâre Organizației de Management al Destinației Mangalia și direcțiilor și serviciilor de specialitate în vederea ducerii la îndeplinire, Primarului Municipiului Mangalia, Instituției Prefectului– Județul Constanța pentru controlul și verificarea legalității și o va afișa în locuri publice pentru a fi adusă la cunoștința cetățenilor municipiului.

*Prezenta hotărâre a fost adoptată cu un nr. de 19 voturi "pentru", 0 voturi "împotriva" și 0 voturi "abținere", din nr. de 19 consilieri prezenți la ședință și un nr. de 19 consilieri locali în funcție.*

**MANGALIA**  
**DATA: 19.12.2025**

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ**  
**IORGUȘ ZANFIR**

**Contrasemnează**  
**Secretar General Municipiu**  
**Ciocănel Andreea**



**REGULAMENTUL DE STABILIRE ȘI APLICARE A TAXEI SPECIALE DE PROMOVARE A  
TURISMULUI PE TERITORIUL ADMINISTRATIV AL MUNICIPIULUI MANGALIA  
PENTRU ANUL 2026**

**Obiectul regulamentului**

**Art.1.** Obiectul prezentului Regulament îl reprezintă stabilirea unui cadru reglementat privind instituirea unei taxe speciale datorată bugetului local pentru promovarea turismului în Municipiul Mangalia și stațiunile arondate.

**Obiectivele instituirii taxei speciale pentru promovarea turismului în Municipiul Mangalia și stațiunile arondate**

**Art.2.** Instituirea taxei speciale este necesară pentru inițierea și realizarea programelor de promovare, precum și de direcționare a destinației turistice către zona de sud a litoralului românesc.

Taxa constituie venit cu destinație specială la bugetul local fiind instituită din rațiuni de creștere a gradului de atractivitate și este fundamentată pe necesitatea inițierii programelor de dezvoltare și promovare turistică a municipiului Mangalia și a stațiunilor arondate.

Programele, acțiunile și materialele vor fi inițiate de Organizația de Management al Destinației Mangalia, potrivit O.G. nr.86/23.06.2022 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România.

Obiectivele O.M.D. Mangalia, sunt reprezentate printre altele, de creșterea notorietății brandului turistic de destinație, creșterea duratei sejurului/turist și creșterea numărului de turiști din destinație într-un an.

**Cadrul legal**

**Art.3.** Cadrul legal al prezentului regulament este reprezentat de:

- art. 129 alin. (2) lit. b coroborat cu alin. (4) lit.c) și alin.(14), art. 139 alin (3) lit. c), art. 163 alin. (1) lit.a), art. 240 și art.243 alin. (1) lit. a) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- art. 30 din Legea nr. 273/2006, privind finanțele publice locale;
- art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal coroborat cu pct. 161 din Hotărârea nr. 1/2016 privind Normele metodologice de aplicare a Codului fiscal;
- prevederile O.G. nr.86/23.06.2022 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România;
- prevederile Ordinului nr.626/29.03.2023 pentru modificarea și completarea Procedurii de avizare a organizațiilor de management al destinației , aprobată prin Ordinul ministrului antreprenoriatului și turismului nr.1293/2022;
- prevederile H.C.L. nr. 179/21.10.2024 privind instituirea taxei speciale de dezvoltare și promovare a turismului pe teritoriul administrativ al Municipiului Mangalia pentru anul 2025.

**Glosar termeni**

**Art.4.** Definiția unor termeni utilizați în cuprinsul prezentului regulament:

**Promovare turistică** – activitate realizată în plan intern sau internațional, în cadrul unor evenimente de profil sau evenimente special create, desfășurată de autoritatea locală sau structura desemnată de aceasta, care să prezinte cele mai reprezentative elemente ale destinației turistice Mangalia, în ansamblul ei.

**Susținerea activității cultural-artistice** – acțiuni realizate de autoritatea locală sau structura desemnată de aceasta, în vederea creării, susținerii și/sau dezvoltării de evenimente și activități cultural-artistice care pot contribui pozitiv la atractivitatea turistică a municipiului Mangalia .

**Servicii de turism** – servicii publice prin care se oferă informații și materiale turistice, special concepute, vizitatorilor municipiului Mangalia, precum și operatorilor locali din domeniul turismului. Acestea pot fi sub forma unor investiții sau servicii publice ori materiale/obiecte/spații care să contribuie activ și cuantificabil la creșterea informării și sprijinului în rândul vizitatorilor/turiștilor și operatorilor turistici locali, deopotrivă.

**Brand turistic** – concept/viziune de dezvoltare turistică a municipiului Mangalia cu valori și obiective clar exprimate și un set de acțiuni/măsuri cuantificabile pentru atingerea obiectivelor/viziunii propuse. Acesta va fi însoțit și de elemente vizuale, verbale, audio/video etc. distinctive și reprezentative pentru oraș și valorile acestuia.

## Plătitorii taxei speciale

**Art.5.** Plătitorii taxei speciale pentru promovarea turismului în municipiul Mangalia sunt operatorii economici respectiv, persoane fizice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale și persoane juridice, care își desfășoară activitatea în stațiuni și municipiul Mangalia, ce desfășoară activități specifice în:

- structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare turistică care desfășoară activități specifice pe raza municipiului Mangalia și în stațiunile turistice ;
- structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică pe raza municipiului Mangalia și în stațiunile turistice;
- servicii de agrement în scop turistic pe raza municipiului Mangalia și în stațiunile turistice;
- servicii de transport în scop turistic pe raza municipiului Mangalia și în stațiunile turistice;
- servicii de spălătorie auto și industrială, atelier foto, farmacie.

## Cuquantumul și termenele de plată a taxei speciale

**Art.6.** Taxa specială de promovare se încasează de la operatorii economici respectiv, persoane fizice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, societate sau altă persoană juridică constituită conform legii, inclusiv persoanele fizice care realizează venituri din închirierea în scop turistic a camerelor situate în locuințe proprietate personală clasificate/neclasificate, cuprinse între una și 5 camere inclusiv, indiferent de numărul de locuințe în care sunt situate acestea, oferind servicii de cazare, pe baza declarației, după caz, care își desfășoară activitatea în **stațiunile Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun, Olimp și municipiul Mangalia**, ținând cont de următoarele categorii de activități:

| NR. CRT. | ACTIVITĂȚI ECONOMICE  | TAXA SPECIALĂ DE PROMOVARE PENTRU ANUL 2026   |
|----------|---|---|
| 1        | complex hotelier 5* si 4*   | 100 lei/camera de cazare  |
| 2        | complex hotelier 3* si 2*   | 80 lei/camera de cazare   |
| 3        | spatiu de cazare  | 30 lei/camera de cazare   |
| 4        | Agrement cu destinație exclusiv cu loc de joacă ( cod CAEN 9329) suprafață mai mică de 500 mp   | 500   |
| 5        | Agrement cu destinație exclusiv cu loc de joacă ( cod CAEN 9329) suprafață mai mare de 500 mp   | 5000  |
| 6        | Agrement: ambarcațiuni monitorizate și nemonitorizate de tip echipament nautic, biciclete   | 5000  |
| 7        | Închirieri șezlonguri și umbrele (suprafețe mai mici de 1000 mp)  | 1000  |
| 8        | Închirieri șezlonguri și umbrele (suprafețe între 1000 mp - 3000 mp)  | 2500  |
| 9        | Închirieri șezlonguri și umbrele (suprafețe mai mari de 3000 mp)  | 5000  |
| 10       | Alimentație publică: restaurante , baruri, unități de fast food, cofetării, patiserii   | - 500 lei (până în 50 mp)<br>- 750 lei (51 mp-100 mp)<br>- 1000 lei (101 mp- 200 mp)<br>- 1250 lei (201 mp-500 mp)<br>- 2000 lei (peste 500 mp) |
| 11       | Farmacie, atelier foto, spălătorie auto și industrială  | 1200  |
| 12       | Transport în scop turistic: trenulețe   | 3500  |
| 13       | Transport în scop turistic: ambarcațiuni cu scop turistic   | 7 000 lei / ambarcațiune  |
| 14       | Comerț ambulant, comerț cu amănuntul și orice activitate economică, alta decât cele prevăzute mai sus, desfășurată în scop turistic, cu caracter sezonier- tip nealimentare | 2500  |
| 15       | Orice alte activități economice cu caracter permanent, în structuri de vânzare cu o suprafață de vânzare (expunere interior și exterior)                                    | - 15000 lei (251 mp-500 mp)<br>- 35000 lei ( peste 500 mp)  |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 16 | Orice alte activități economice cu caracter permanent, cu o suprafață de vânzare mai mică de 250 mp - tip nealimentar  | 500   |
| 17 | Comerț de tip alimentar, cu caracter permanent, cu o suprafață mai mică de 250 mp  | 500   |
| 18 | Activități economice, cu caracter permanent ce se regăsesc în CAEN divizia 2 diviziunea 46 și 47 grupele 471, 472, 475, 476, 477 organizate în categoria de supermagazin și hipermagazin și are o suprafață de vânzare : | - 15000 lei (251 mp-500 mp)<br>- 35000 lei (peste 500 mp) |
| 19 | Comerț de tip alimentar, cu caracter sezonier  | 5000  |
| 20 | Activități de jocuri de noroc și pariuri   | 20000   |

Taxa specială de promovare se va percepe pentru fiecare activitate desfășurată, pentru fiecare punct de lucru, **în vederea eliberării/vizării autorizației de funcționare/acordului de funcționare**, pe baza declarației depuse ce se constituie anexă integrantă la prezentul Regulament.

**Art.7.** Termenele de plată a taxei speciale sunt :

(1) Taxa se declară până la data de **31.03.2026** și se încasează la depunere de la operatorii economici respectiv, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale și persoane juridice, **care își desfășoară activitatea în stațiuni și municipiul Mangalia cu caracter permanent.**

(2) Taxa se declară cu 30 de zile înainte de începerea activității și se încasează la depunere de la operatorii economici respectiv, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale și persoane juridice, **care își desfășoară activitatea în stațiuni și municipiul Mangalia cu caracter sezonier.**

(3) În cazul persoanelor fizice care realizează venituri din închirierea în scop turistic a camerelor situate în locuințe proprietate personală clasificate/neclasificate, cuprinse între una și 5 camere inclusiv, indiferent de numărul de locuințe în care sunt situate acestea, oferind servicii de cazare, taxa se declară o singură dată și se încasează la data depunerii declarației.

(4) Plata cu întârziere a taxei speciale pentru promovarea turismului în municipiul Mangalia atrage după sine majorări de întârziere.

(5) Nivelul majorării de întârziere este de 1 % pentru fiecare lună sau fracțiune de lună, începând cu ziua imediat următoare termenului de scadență și până la data stingerii sumei datorate inclusiv, cu excepțiile prevăzute de lege și poate fi modificat prin acte normative.

(6) Responsabilitatea încasării taxei de promovare turistică revine structurilor de specialitate ale U.A.T. Municipiul Mangalia.

### **Destinațiile taxei speciale**

**Art.8.** Veniturile realizate din încasarea taxei speciale pentru promovarea turismului vor fi virate lunar în contul bancar al Organizației de Management al Destinației Mangalia până la data de 10 a lunii în curs pentru sumele încasate în luna precedentă, în conformitate cu prevederile art.20 alin.(1) lit.h) și lit.i) din Ordonanța Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare și potrivit actului constitutiv și statutului organizației.

### **Instituții implicate**

**Art.9.** Acțiunile de promovare a serviciilor turistice din municipiul Mangalia și stațiuni se vor derula prin Organizației de Management al Destinației Mangalia.

**Art.10.** Prezentul regulament intră în vigoare de la data de 01 ianuarie 2026.

**MANGALIA**

**DATA: 19.12.2025**

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ  
IORGUȘ ZANFIR**

